



Un Souffle de Nostalgie Virtuelle

Une exposition interactive et multisensorielle au coeur de Paris

Exposition du 11 au 22 mars 2020

Du mardi au dimanche de 13h à 20h

59Rivoli, 59 rue de Rivoli, 75001 Paris

Commissariat : Chia-Shan Chang

avec la complicité de Véronique Grange-Spahis

Un Souffle de Nostalgie Virtuelle

Respirez... un parfum familier de lointain nous envahit. Respirez une deuxième fois, nous sommes dans un pays étranger, éloigné. Nous poursuivons en vain cette odeur qui se retire, le fumet de la nostalgie virtuelle. Le souffle crée incessamment des voyages dans l'espace et dans le temps. Le monde réel se multiplie avec les souvenirs venant de l'hippocampe. Est-il fictif ou reproduit ? Ces souvenirs se croisent puis se modifient avec le temps réel jusqu'à ses rémanences. Et ce qui reste ? Les molécules flottantes.

En atteignant le 21ème siècle, les êtres humains ne peuvent plus s'échapper des nouvelles technologies, qui semblent ombrer leur propre fonction sensorielle – les produits numériques paralysent notre sensibilité, nous sommes privés de véritable expérience sans en avoir conscience. Pourtant, ils nous encouragent à questionner, à imaginer, à communiquer avec les expériences futures et passées qui nous sont propres. De ce fait, la résonance entre nous et le noyau de l'Art est créé – nous retrouvons notre émotion originelle et pure.

Cette exposition réunit des artistes issus de l'Asie et de l'Europe : le visuel, l'art plastique, l'art interactif numérique et l'apprentissage automatique y sont tous présentés. Et l'odorat se servira comme transporteur de la culture, des sentiments ainsi que de la mémoire ; sa capacité d'émouvoir les gens et de reproduire le passé sera expérimentée/présentée/dévoilée dans le parcours. Ce sera l'odorat qui amène les visiteurs à faire un aller-retour entre le passé, le présent et le futur, ils ont ainsi l'occasion de sentir le parfum du fruit de l'art numérique.

Organisation



Avec le soutien de :



La campagne de crowdfunding sur helloasso :

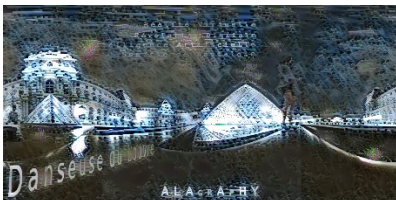
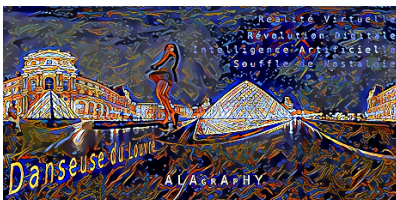
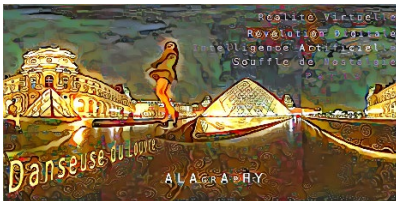
<https://www.helloasso.com/associations/doggy%20art%20bag/collectes/un-souffle-de-nostalgie-virtuelle>

Contact

Chia-Shan Chang
chiashan.chang@gmail.com
Facebook & Instagram @ssenselab

Les artistes : ALAgrApHY

Les parfums de la danseuse du Louvre (AI+VR)



2020, 50cm x25cm,
VR 360, papiers imprimés parfumés
en deux zones

ALAgrApHY apprend l'art, la mode et le cinéma à des machines avec l'aide de l'intelligence artificielle. Pour un souffle de nostalgie virtuelle, ALAgrApHY vous propose une série sur la danseuse au Louvre. Son format équirectangulaire est une représentation aplatie d'une vidéo en 360 degrés de la danseuse devant la pyramide du Louvre. Chaque image capte un instant de cette vidéo de la danse en réalité virtuelle avec un style artistique et olfactif unique. Approchez-vous de la danseuse pour sentir son parfum et celui du ciel et de la terre qui varient dans ces œuvres multi-sensorielles.

Suite à ses expositions au **Grand Palais** et au **Salon d'Automne** en 2018, ALAgrApHY, artiste (photographe, peintre et réalisateur) et scientifique (PhD en systèmes complexes, Data Scientist et expert en intelligence artificielle, Postdoc à Paris 6 / Pierre et Marie Curie) est parmi les précurseurs dans l'apprentissage de l'art à des machines.

ALAgrApHY est parvenu, à l'aide d'algorithmes, de leur faire concevoir des mosaïques constituées de milliers de visages uniques (de personnes fictives), en s'inspirant de son projet humanitaire de 1001 visages. Son oeuvre **D'âme(s) souriante(s)** a reçu le prix d'art digital au **Salon d'Automne** en 2018 et a été le sujet de plusieurs échanges et communications pendant la semaine du 12 février 2019 au **Salon Comparaison** au **Grand Palais...**

Sa dernière exposition à la **Fondation de Gulbenkian** sur le cerveau collectif a été le sujet de plusieurs collaborations pendant sa résidence d'artiste au sein de **l'Institut Gulbenkian de Ciencia**.

Contact

Chia-Shan Chang
chiashan.chang@gmail.com
Facebook & Instagram @ssenselab

Les artistes : Sandy Bee

FREEDOM



2020, 38x66cm,
Acrylique sur bois

SCENT



2020, 38x66cm,
Acrylique sur bois

WOOD



2020, 38x66cm,
Acrylique sur bois

Le travail de Sandy Bee consiste en trois peintures: un arbre, un visage humain et un oiseau. L'idée de ces oeuvres est de relier le thème de l'exposition avec d'une part, le produit de Wood Wealth, et d'autre part, le style et la vision artistique de la peintre.

L'exposition invite les gens à voyager dans le temps grâce aux odeurs. Wood Wealth vend des parfums naturels comme indique leur nom. L'idée de l'arbre pour une des peintures est alors née. L'arbre peut facilement être lié aux technologies d'aujourd'hui. Parfois ce matériau extrêmement riche, complexe et connu de tous, nous remet dans une position humble et fait apparaître nos propres capacités plus faibles, fragiles. Nos sens ont de plus en plus de mal à analyser, à interpréter, à sentir et nous envoyer des signaux par rapport à notre entourage. Tandis que les arbres sont reliés sous la terre, créant ainsi un système de réseau international incroyable !

L'idée du tableau suivant est qu'une odeur peut facilement nous faire voyager dans le temps, dans notre enfance, nous nous rappeler un souvenir heureux ou mélancolique. Pour cela, nous devons remercier notre nez ! Le nez a un deuxième rôle essentiel pour notre existence : il nous aide à respirer.

Pour voyager, des ailes seraient pratiques. L'oiseau du tableau symbolise la liberté. En hiver, les oiseaux partent vers le Sud. Pour les oiseaux, il n'y a pas de frontières. Avec l'exposition, nous voyageons en dehors les frontières. Nous exposons à Paris, Sandy Bee est originaire de Finlande et les produits de Wood Wealth viennent de Taiwan.

Le logo de Wood Wealth est rouge et les peintures de Sandy Bee le sont aussi. Quant aux produits de la marque, qui sont blancs, Sandy y a vu un contraste intéressant entre les produits, la mise en scène et les peintures.

Sandy Bee, artiste peintre, installée à Paris et originaire de Finlande sort diplômée de l'ENSAAMA Olivier de Serres en 2017.

Ses dessins et peintures retracent des situations quotidiennes capturées dans le métro et dans la rue. Les dessins retranscrivent les responsabilités du quotidien et la misère, mais également la joie et le bonheur présents à nos côtés.

Les couleurs puissantes soulèvent les messages cachés de notre société, notre vie et notre environnement. Sandy Bee s'inspire de sa vie à Paris, de sa sensibilité et de sa liberté de création. Ses plus grandes sources d'inspirations sont Keith Haring, Jean Dubuffet et David Hockney.

Contact

Chia-Shan Chang
chiashan.chang@gmail.com
Facebook & Instagram @ssenselab

Les artistes : Isabelle Bonté-Hessed2

Une mise en culture de livres...



M. PROUST : « *La recherche du temps perdu* », odeur de pétrole

ITALO CALVINO : « *Sous le soleil Jaguar* », odeur de jasmin, santal, fuchsia

AMOS OZ : « *Aidez-nous à divorcer* », huile essentielle de pamplemousse sucré et huile essentielle d'*Origanum syriacum*

PAUL VALERY : « *Monsieur Teste* », odeur de notes boisées de santal et musc blanc

M. HOUELLEBECQ : « *La carte et le territoire* », odeur de tabac

MARYSE CONDE : « *Traversée de la mangrove* », odeur de café

G. DIDI-HUBERMAN : « *Etre crâne* », odeur de terre / humus

NIETZSCHE : « *Ecce homo le grand large* », odeur marine

PETER SLOTERDIJK : « *Critique de la raison cynique* », odeur de chien

JORIS-KARL HUYSMANS : « *À rebours* », pas d'odeur

2020, Ø7cm,
Boîtes de Pétri en verre,
paraffine, lettres, odeurs

La boîte de Pétri est utilisée en microbiologie pour la mise en culture de bactéries, de micro-organismes ou encore de cellules.

Ici, dans ces boîtes, vous trouverez une mise en culture de textes littéraires. Alors imaginons des scientifiques découvrant ces boîtes, les ouvrant pour la première fois depuis longtemps : la première chose à laquelle ils seraient confrontés serait olfactive. Car ces boîtes de Petri, conservent aussi les odeurs des livres préservés.

Baudelaire dans les « *Fleurs du mal* » nous dit que le parfum a le pouvoir de « secouer des souvenirs dans l'air ».

Il y a une puissance mnésique des odeurs qui peuvent évoquer un monde intime. Il y a une puissance évocatrice des odeurs qui peuvent faire surgir des images et des sons.

L'odeur est le support ténu d'un monde qui advient, parfois ancien, mais aussi d'un monde dont l'odeur évoque la présence tout en en signifiant l'absence...

Une manière de célébrer ce qui va mourir en en valorisant la splendeur...

Pour autant, si l'odorat est à la fois le sens de l'émotion et de la mémoire, il est aussi celui de la création, de la nouveauté. Et s'il peut y avoir une part de nostalgie dans les odeurs, il y a aussi une dimension prospective, inventive.

Aussi les odeurs permettent de penser le passé et le futur ensemble, comme faisant parties intégrantes de l'existence.

Ces odeurs associées à ces lettres, dans ces boîtes de Pétri, proposent une interprétation de chacun de ces livres.

Chaque boîte de Pétri est là pour nous questionner sur le texte littéraire, nous faire réfléchir, méditer.

Bref, une mise en culture !

Isabelle Bonté-Hessed2 est une artiste plasticienne née en 1965, dont l'oeuvre est une puissante et obsessionnelle investigation de la mémoire et de ce qui l'articule : l'effacement et la préservation, la transformation et la résurgence.

Le champ d'exploration chemine dans un processus dialectique entre l'intime et le collectif, entre le poétique et le politique, par lequel les questionnements sur l'être se mêlent aux thématiques socioéconomiques.

Isabelle Bonté-Hessed2 s'est particularisée dans l'utilisation de la paraffine, matière conservatrice, peinte ou sculptée, qui protège les images comme elle les efface, qui crée les images comme elle en engendre l'absence. Il s'agit là pour elle d'aborder ce que l'on pourrait appeler nos « fantômes », ceux qui hantent le quotidien, logés dans le langage, mais aussi ceux de l'Histoire – et notamment l'histoire de l'art.

Expositions personnelles

2018 *Sous les pavés...Les Fleurs* à la *Galerie Hors-Champs*
Qu'emporterez-vous si la maison brûlais ? J'emporterai le feu à la *Galerie de la Voûte*

Expositions collectives

2017 *Agoramania – La ville dans tous ses états*
La femme à la Bûche à *Under construction Gallery*
2016 *Noir comme une orange* à l'espace *SHAKIRAIL*
CORPS/A/CORPS à la *Chapelle de Boondaël*

Contact

Chia-Shan Chang
chiashan.chang@gmail.com
Facebook & Instagram @ssenselab

Les artistes : Chia-Shan Chang

Jeanne



2019, 28x33x54cm,
Papier, gel, acrylique, Seeeduino,
Grove (atomiseur ultrasonic),
parfum et eau

Les mythes semblent romantiques et touchants, mais d'un autre point de vue, enfouis de la violence et de la menace, jugés illégaux et irraisonnables.

Les statues en bronze dans des sites touristiques populaires des pays occidentaux sont souvent accompagnées de ces mythes : « si une femme touche le sein (de la statue), elle obtiendra du bonheur, de l'amour éternel et de la fertilité » ; « en touchant son derrière ou ses organes génitaux, on sera fortuné », etc.

Ce buste est inspiré de cette interaction banale à ces endroits, mais violente et inadmissible dans d'autres. Jeanne, la prononciation ressemble à « âme soeur » en mandarin, que l'on recherche tous. Il invite les visiteurs à interagir en touchant ses seins ou ses fesses. En retour, il diffuse le parfum que pourrait porter Jeanne. Elle dialogue avec le visiteur en inversant le rôle passif et actif, jusqu'à la frontière de l'humanité entre le désir et la vertu.

Diplômée d'une double licence en contenu digital et technologie et en littérature et langue française à ***l'Université nationale de ChengChi*** à Taiwan, elle est non seulement coordinatrice de projets culturels mais aussi designer visuel et artiste en numérique.

Ses oeuvres interactives ont été exposées à ***Taipei Free Art Fair*** et elle a participé à plusieurs événements de ***l'Université nationale de ChengChi***. Elle a aussi coopéré avec des DJs dans une discothèque silencieuse et elle a assisté quelques concerts et tournages vidéos pour des pièces de théâtre.

Elle a été assistante d'expositions et de résidences d'artistes au ***Freedom Men Art Apartment***, programmatrice de conférences à ***OpenHCI*** à Taipei et présidente du ***Living Lab***.

Actuellement chargée de mission au ***NewImages Festival***, un événement pour la création numérique et des mondes virtuels, organisé par ***Forum des images***, toutes formes de création numérique visuelle et interactive lui intéressent (mapping, vidéo, et installation interactive).

Contact

Chia-Shan Chang
chiashan.chang@gmail.com
Facebook & Instagram @ssenselab

Les artistes : PoChih Chang

Breath I (Respiration I)



2020, 30cm x 30cm x 50cm,
Impression 3D
stéréolithographie(SLA),
vidéoprojecteur, ordinateurs



2020, 30cm x 30cm x 50cm,
Impression 3D
stéréolithographie(SLA),
vidéoprojecteur, ordinateurs

« Vivre, ce n'est pas respirer, c'est agir. » Jean-Jacques Rousseau.

Ce qui paraît inerte, semble en train d'agir.

Respirez, l'odeur est familière et étrange.

En fait, elle se change au fur de la respiration

PoChih Chang est diplômé d'un master en Arts et Technologies de ***l'Université Nationale des Arts de Taipei***. Il a été dans l'équipe de création d'art « ***LOGICO-*** » et est aujourd'hui actif en tant qu'artiste de nouveaux médias, designer site web, designer graphique pour les spectacles vivants et directeur de clips vidéo.

Il a été soutenu par le programme ***Techno Art Creation Project*** de la ***Fondation nationale de la culture et des arts*** et a été nommé par ***AMP Awards*** pour les Meilleurs Clips Vidéo. Il a participé aux design sonore et visuel d'Issey Miyake pour la collection printemps/été 2009 et aussi à ceux des spectacles de Chen Chien-chi tel que « ***Love Scenes of Flowers and Farewell*** », « ***Turn Left, Turn Right*** » (musical, 2010), et autres musicaux « ***Taipei Dad, New York Mom*** » , « ***Jimmy's Subway: a musical*** » ...etc.

Il a de multiples casquettes : professeur assistant à ***l'Université Nationale de ChengChi***, conférencier à ***l'Université Nationale de Taïwan pour la Science et la Technologie*** et se consacre également au développement de projets audiovisuels et créations d'instruments électroniques.

2019 ***Exchanged Scenery*** au Centre du cancer à ***l'Hôpital de l'Université de Taiwan***

2018 ***SoundDrop*** au Centre d'art et culture de ***l'Université de Taiwan*** (Artiste en résidence)

Wifi data surfing visualization V3 (live) à ***l'Université de Taiwan***

2017 ***Trois points de vue d'onde*** à la ***Cité de la Dentelle et de la Mode de Calais***

2015 ***Wifi data surfing visualization V2*** au ***Musée national des arts de Taiwan***

2012 ***No7- Data.Wave*** à ***MoNTUE***

Contact

Chia-Shan Chang
chiashan.chang@gmail.com
Facebook & Instagram @ssenselab

Les artistes : Hong Chan Hong et YenRu Huang

Wandering Flows



2020, 3m x 3m,
Atomiseur ultrasonique, arômes alimentaires, bois, LED
lumières, fibre optique

Dernières expositions de cette oeuvre :

- 2018 ***Color(n)ization***, installation interactive,
Nuit Blanche de Taipei
Dissolve, installation interactive,
***Exposition Nationale des Arts au Musée
National des Beaux Arts de Taïwan***,
section nouveaux médias, sélectionné
- 2017 ***Banyan tree Memering***, installation,
WeiWuYing Art Festival à Kaohsiung,
mention honorable

Suite à l'enracinement de l'arbre Bodhi, l'arôme qui vole au vent entre ses feuilles éclairées par le soleil. Au travers du temps et de l'espace, quoi que ce soit un parfum sucré ou salé, les saveurs de joie, les histoires intéressantes, les enchantements entre les gens sont tous conservés et raffinés dans la mémoire. C'est donc la conscience qui erre incessamment au sein d'un espace réel ou irréel, et qui ramassent les mémoires, les mémoires qui construisent la « nostalgie ».

La « nostalgie », authentique mais fragile et illusoire. Tous sentiments, mélancolie, conscience, jeux de clair-obscur et odeurs installent leurs racines et étendent leurs branches jusqu'à l'infini. Sur les plantes, dans tous les espaces, ils poussent et s'épanouissent. Tout comme les rivières et les fleuves de Taïwan, rapids et sauvages.

C'est une nostalgie virtuelle et une véritable nostalgie.

Contact

Chia-Shan Chang
chiashan.chang@gmail.com
Facebook & Instagram @ssenselab

Les artistes : Hong Chan Hong et YenRu Huang

Hong Chan Hong

Actuellement chargé de projets dans le milieu culturel, il a travaillé au **Bureau de l'Audiovisual et de l'Industrie de la Musique Populaire** dans le **Ministère de la Culture**, chez **B'in Music** en tant que chargé de mission pour les aides et les subventions et auteur exclusif chez **BIOS Monthly**.

En dehors de son poste actuel, il travaille en freelance dans différents domaines : critique de cinéma et de musique, monteur vidéo, designer de sites web, concepteur de lumières, et continue dans la création.

2017 U-Théâtre « **Gallop** » sélectionné par **Vision Get Wild Award** (section VR)

2016 Scénariste du clip vidéo **Beautiful**, subventionné par le programme **South Music** de la ville de Kaohsiung

2013 Vidéo « **Impulse Effect** » Concours d'Idée d'Or de **l'Université nationale de ChengChi**, 1er prix

2012 **Monstre ChengDa**, Concours national universitaire de design d'animation PIXAR, 3e prix

YenRu Huang

Diplômé d'un master en contenu digital et technologie de **l'Université nationale de ChengChi** (spécialisé en design d'art numérique et les systèmes d'installation interactive), il est designer d'installations artistiques et interactives et aussi photographe événementiel. Sa profession en reportage photos et vidéos pour des activités commerciales et événementiels lui permet de toucher des domaines variés, le plus souvent dans des marques de beauté et de la mode.

Il travaille avec Hong Chan Hong sur les projets divers : oeuvres artistiques nouveaux médias, en réalité virtuelle, etc.

Collaborateur du design interactive chez **Next Creative**

Photographe exclusif à **The Night Night Show avec Brian**

Photographe événementiel du cocktail de lancement de la nouvelle montre J12, **CHANEL**

Photographe du concert de MayDay

Performance d'ouverture à l'exposition **FutureTech** par le **Ministère de la Technologie**

Participation à la compétition **In progress: VR** au **Festival du Film de Taipei 2018**, prix de la meilleure narration

Contact

Chia-Shan Chang
chiashan.chang@gmail.com
Facebook & Instagram @ssenselab

Le lieu : 59 Rivoli



À deux pas de la place du Châtelet, 5 minutes depuis le Forum des Halles et le Louvre, le 59 Rivoli accueille dans ses murs mythiques — en plein cœur de Paris — plus de 30 artistes en résidence et plus de 30 expositions collectives. Programmé tous les samedis et dimanches, les concerts animent également sa galerie.

Au commencement, ce gigantesque bâtiment haussmannien au centre de la capitale était squatté par des artistes en 1999 après avoir été laissé à l'abandon pendant huit ans. En 2001, le 59 Rivoli était institutionnalisé et sa réouverture officielle en 2009 après des années en travaux.

Lieu alternatif et conventionné, il est devenu dès sa première année le 3ème centre parisien de diffusion de l'art contemporain derrière le Centre Georges-Pompidou et la Galerie Nationale du Jeu de Paume dans cette capitale muséifiée.

L'association 59 Rivoli a pour objet de présenter et de promouvoir les différentes formes d'expressions artistiques et d'animations culturelles. Elle souhaite mettre en œuvre aussi bien des expositions que des développements de production, de formation et de recherches pluri-créatives.

Aujourd'hui, le collectif d'artistes qui capte chaque année l'attention de dizaines de milliers de visiteurs a mis en place un nouveau genre d'accès à l'art à la fois plus intimiste, plus démocratique et permettant de pallier en partie la pénurie d'ateliers d'artistes dans Paris.

Contact

Chia-Shan Chang
chiashan.chang@gmail.com
Facebook & Instagram @ssenselab

Les partenaires : Cinquième Sens



Depuis 1976, Cinquième Sens oeuvre tant à la création de parfums qu'à la transmission de la culture du parfum.

L'olfaction est au coeur des activités de Cinquième Sens pour éveiller les émotions. L'odorat est un sens complexe, à la charnière de ceux de la distance (la vue et l'ouïe) et de ceux du contact (le goût et le toucher).

Grâce à l'odorat, premier sens dont nous sommes pourvus à la naissance, sens instinctif, c'est tout notre émotionnel qui est mise en jeu.

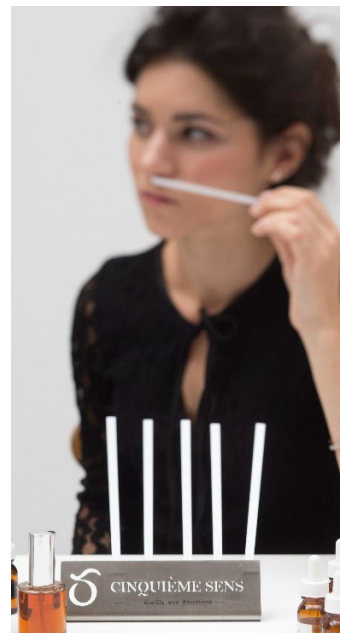
En respirant certaines odeurs, chacun d'entre nous peut plonger dans un espace émotionnel qui lui est propre...

Isabelle Ferrand

Présidente

isabelle@cinquimesens.com

<https://www.cinquimesens.com/>



Contact

Chia-Shan Chang

chiashan.chang@gmail.com

Facebook & Instagram @ssenselab

Les partenaires : ScentIn



ScentIn, une marque de la branche de HK Printing Groupe Ltd., imprimerie taiwanaise en cours de développement du marché du papier imprimé parfumé à l'international. La technique d'impression persistante utilise de l'huile essentiel certifié sur les papiers imprimés de qualité.

Sentir ces fragrances, c'est renforcer la joie dans le quotidien, à tout moment et partout. De près, on peut déjà sentir le parfum. En frottant ces papiers avec les doigts, les molécules de fragrance sont libérés dans l'air. Ces papiers demeurent parfumés jusqu'à un an.

Jennifer Chang

CEO

yun@hkdc.com.tw

<https://www.scentin.com.tw/>



Contact

Chia-Shan Chang

chiashan.chang@gmail.com

Facebook & Instagram @ssenselab

Les partenaires : Wood Wealth

無為東方
WOOD WEALTH

Fondé en 2019 à Taiwan, Wood Wealth est un label de parfum oriental qui a pour but de promouvoir les meilleures expériences et produits d'encens médicinaux chinois dans le monde avec du design contemporain.

Afin de préserver la durabilité et la bonne santé de l'être humain, nous supportons les herbes naturelles issues de la ferme, et les fragrances qui enrichissent la communauté.

Ben Lin

CEO & co-fondateur

benwithl@outlook.com

<https://www.wood-wealth.com/>



Contact

Chia-Shan Chang

chiashan.chang@gmail.com

Facebook & Instagram @ssenselab

Les partenaires : Association Les amis de l'IESA



L'association Les Amis de l'IESA contribue au rayonnement de l'IESA en France et à l'étranger, par des publications, des participations à des évènements marquants dans le champs de l'éducatons et des arts.

L'association soutient les jeunes artistes de moins de 30 ans, par l'attribution d'un prix annuel, Prix Juvenars doté de 5000 euros. Elle accompagne le travail des élèves et certains PGR, conçus au sein de l'Ecole sur le plan administratif, la levée de fonds.

Les élèves bénéficiaires des services de l'association, doivent s'acquitter d'une adhésion annuelle, de 70 euros pour bénéficier des servies de l'association, et la signature d'une convention.

Hafida Jemni Di Folco

h.jemnidifolco@iesa.fr

Contact

Chia-Shan Chang

chiashan.chang@gmail.com

Facebook & Instagram @ssenselab

Doggy Art Bag



Créée en 2009, l'association se donne pour mission de présenter et de promouvoir les différentes formes d'expressions artistiques et animations culturelles :

- en organisant des expositions
- en créant des manifestations à caractère artistique
- en participant à des événements

autant que développer des productions artistiques, supporter des artistes, en faire la promotion, organiser des séminaires, stages, cours de formation et promouvoir des initiatives de recherches pluri-créatives et ce, en direction de différents publics.

Le partenaire média : It Art Bag



It Art Bag est un magazine en ligne dédié à l'art, aux lettres et à la culture en général. L'équipe de rédaction est composée de spécialistes dans les secteurs concernés, de passionnés, d'universitaires et d'étudiants.

Véronique Grange-Spahis
Présidente de l'association Doggy Art Bag
Directrice de publication et rédactrice en chef
veronique.spahis@gmail.com
doggyartbag.fr
<http://itartbag.com/>

Contact

Chia-Shan Chang
chiashan.chang@gmail.com
Facebook & Instagram @ssenselab

Acheter une oeuvre d'art est déductible des bénéfices de l'entreprise

Une entreprise qui achète une oeuvre originale peut sous certaines conditions déduire de son résultat annuel, le prix d'achat de l'oeuvre acquise.

Pourquoi ?

Façonner et améliorer son image en sponsorisant un artiste vivant, moderniser et décorer vos locaux professionnels avec des oeuvres originales: hall d'accueil, salle de réunion, bureaux, salle de repos, communs, showroom, salle d'attente, cabinet, vitrine, magasins, salles de vente, etc.

Comment ?

- ▶ Les oeuvres doivent être réalisées par des artistes vivants, et doivent être exposées dans un lieu accessible aux salariés, clients, fournisseurs, etc., pendant la durée d'amortissement de l'oeuvre, soit 5 ans.
- ▶ La déduction fiscale effectuée au titre de chaque exercice ne peut dépasser 5 ‰ du chiffre d'affaire annuel de la société.
- ▶ La déduction sera de 20% du prix d'achat de l'oeuvre pendant 5 ans.
- ▶ Les oeuvres originales d'artistes vivants sont exclues de l'assiette de la taxe professionnelle.

Extrait du Code Général des Impôts correspondant : Art 238 bis AB, acquisition d'oeuvres d'art :

Les Sociétés peuvent déduire de leur résultat imposable de coût d'acquisition d'oeuvres originales d'artistes vivants inscrites à l'actif immobilisé à condition qu'elles restent exposées au public. Cette déduction s'effectue par fractions égales sur les résultats de l'exercice d'acquisition et les quatre années suivantes pour les oeuvres achetées à compter du 1.1.2002 (ou des neuf ou dix-neuf années suivantes pour les autres oeuvres suivant qu'elles ont été acquises à compter du 1.1.1994 ou avant cette date).

La déduction effectuée au titre de chaque exercice, inscrite à un compte de réserve spéciale, ne peut excéder la limite de 5 p.mille du chiffre d'affaires, minorée du total des autres déductions opérées au titre de mécénat.