

Julia Alethea Etedi

Production : Jarl Alé de Basseville

MIROIRS FÉTICHES

“Play the Cards”



Vernissage lundi 8 Juin de 18 h à 22 h

Exposition du 9 Juin au 14 Juin 2015

de 12 h 30 à 19 h

LePatio
BAR & ART
RESTAURANT • TERRASSE • LOUNGE

Patio Opéra
5, rue Meyerbeer
75009 Paris



Commissariat : veronique.spahis@gmail.com 06 20 63 47 17

Julia Alethea Etedi

Sensibilisée par l'exil de ses parents et marquée par une enfance passée dans un milieu artistique où se côtoyaient peintres, photographes, sculpteurs, musiciens, **Julia A. Etedi** mène des études littéraires (Khâgne, Hypokhâgne) puis intègre le CELSA, une grande École de communication et de journalisme à Paris d'où elle sort diplômée avec mention.

Ses voyages entre la France, l'Uruguay, les Etats-Unis et l'Argentine par le biais du monde de la mode et du cinéma lui permettent de développer un réseau lui apportant sa propre vision sur un monde en pleine métamorphose. Pluridisciplinaire et mue par l'envie d'échanger avec d'autres créatifs pour dessiner l'avenir, elle prend plaisir dans ses activités de direction artistique, qu'elle allie à son rôle d'ambassadrice de la radio CROONER ainsi que dans son activité de direction artistique qu'elle a développé à travers la plateforme Wild Production créée avec Jarl Ale de Basseville. *(Coralie Rollin)*

Julia Alethea Etedi a grandi dans un milieu d'artistes - peintres, sculpteurs, photographes, musiciens – et est familiarisée à l'art par ses parents qui l'emmènent dans des expositions. A 14 ans, elle « hérite » du premier Nikon FE2 argentique de son père avec lequel elle réalise ses premiers clichés...

Sa formation se fait en observant son père photographe. Les voyages lui font appréhender un rapport au temps et à la lumière qu'elle intègre dans sa perception du regard. Elle a toujours sur elle un petit appareil photo qui lui permet de capturer ses découvertes. Elle expose pour la première fois en 2010 lors d'un événement organisé pour ses proches.

"Pour moi, être artiste aujourd'hui, c'est un comportement : je pense que la beauté est dans le regard de l'autre. Créer, c'est faire un cadeau aux autres". "Photographier, c'est mettre sur la même ligne de mire la tête, l'oeil et le coeur" ajoute-t-elle sans paraphraser Cartier Bresson.

Cinq ans après, l'artiste se sent prête à présenter au public ses photographies. L'exposition « **Miroirs fétiches – Play the Cards** » est le cadeau qu'elle nous offre.

Site internet : www.juliaetedi.com

MIROIRS FÉTICHES

“Play the Cards”

Cette série de photos tire son origine de la symbolique des cartes à jouer et du jeu avec ses codes visuels et graphiques. Superposition et suite d'images où se négocie – entre accord et tension – une harmonie aux confins du détournement des codes graphiques des cartes.

De Marie de Médicis à Andy Warhol, les jeux de cartes aiguillonnent les salons mondains, exaltent les convictions, stimulent les débats, bluffent, font gagner et perdre, drainent l'adrénaline.

Roi, reine, valet, cœur ou pique, figures du tarot, les cartes reflètent une époque, symbolisent la chance ou la maldonne dans la société.

Miroirs créatifs entre post-pop-art et post-cubisme, cette série de photos en livre une interprétation toute personnelle par l'exploration esthétique.

Les tirages exposés, limités à 8 exemplaires, sont des impressions directes à plat sur plexiglas contrecollés sur aluminium avec châssis dorsal.

Production :

Jarl Alé de Basseville

Baigné dans l'art, c'est à l'âge de 15 ans qu'il décide de rejoindre celui qui a révolutionné l'art contemporain. Il apprend les bases du pop art, entrevoit la photographie, à la peinture, à la filmographie et s'attelle à la sculpture sous les conseils avisés d'Andy Warhol, jusqu'à l'âge de 17 ans. Il s'envole pour Milan où il rencontre à la Escola del Arte celui qui est aujourd'hui considéré comme le dernier surréaliste : Lucchi Renato Chiesa.

Ses premières expositions de peinture et de photo-compositions organisées par un grand agent New-Yorkais, feront sa renommée mondiale à l'âge de 18 ans. Ces différentes expériences lui permettent d'être reconnu entre autres par le Metropolitan Museum de New York et les experts du monde de l'art. Ses photos deviennent pour certaines mythiques dans les magazines de mode et de tendances, faisant de lui une des coqueluches mondiales.

Après avoir partagé l'univers de la couture avec sa grand-mère, une des dirigeantes d'une grande enseigne française, c'est avec un grand nom de la mode qu'il découvre un attrait tout particulier à la haute couture. Il expérimentera notamment la peinture sur cuir. Il développera par la suite cette sensibilité entre ces deux univers en observant l'émergence du rôle de directeur artistique et de création. Il navigue alors entre tendances et contrôle des collections au sein de plusieurs grands groupes français et internationaux.

Visuels pour la presse



Situé à deux pas de l'Opéra Garnier et des grands magasins, Le Patio Opéra est un lieu original pleinement dédié à la gastronomie, à l'expression artistique et à la fête.

Cette «maison» développe ses 450 m2 sur quatre niveaux, agencés autour d'une terrasse-patio arborée et protégée.

Le Studio – le loft haussmannien

C'est dans ce bel espace de 150 m2 situé au 1^{er} étage, baigné de lumière naturelle que les photographies de **Julia Alethea Etedi** sont exposées.

Cette salle d'exposition peut accueillir aussi un défilé ou une séance photo, une présentation d'articles de mode et de produits manufacturés... ou encore un diner atypique...



Le **Salon-lounge**, agencé dans un esprit contemporain, est à la fois un espace de détente ou un lieu parfaitement équipé pour des sessions de travail, présentations de produits, déjeuners et diners de groupes, conférences de presse, soirées privées, projections de films.....

Située au cœur de l'établissement, **la terrasse** de plein air du Patio est privatisable la journée ou le soir, été comme hiver (couverte et chauffée si nécessaire). Nos amis fumeurs sont les bienvenus.



La Cantinetta est le restaurant où le chef italien propose une cuisine qui partant de Bastia, va vers Florence en passant par Sartène, réalisée exclusivement avec des produits frais

Le Patio vous assure une prestation haut de gamme et un service personnalisé pour la réussite de vos événements : séminaire, soirée festive, conférence de presse, déjeuner et dîner d'affaires, lancement de produits, show room... les différents espaces peuvent être dissociés ou additionnés pour des manifestations variées pouvant réunir de 20 à 400 personnes.

Contacts :

Valérie Saas-Lovichi & Aurélie Sarallier - 01 40 98 00 92 - contact@lepatio-opera.com

Les partenaires de l'exposition



Fondée en 2009, l'association Doggy Art Bag* s'attache à présenter et promouvoir les différentes formes d'expressions artistiques et animations culturelles

Elle soutient l'art et promeut les artistes en organisant des expositions ou en participant à des salons, favorisant la rencontre avec différents publics.

**Doggy Art Bag ? parce que lorsqu'on sort d'une exposition, on rapporte toujours un peu d'art, si ce n'est sous le bras, dans la tête ou dans le cœur....*

<http://www.doggyartbag.fr/>



Relations presse & publiques

Le Bureau Buccara est une agence parisienne de relations presse haut de gamme. Forte de son expérience dans l'univers de l'art, tant française qu'internationale, l'agence sait mettre en lumière ses clients.

Management artistique & Styliste

Bureau de style, il habille, représente les artistes et les accompagne dans leurs événements, Fashion Week, inaugurations de boutiques, stylisme, événements artistique, presse...

<http://www.bureaubuccara.info>



La société TRENDY DRINK, fondée en 2011, a 2 principaux cœurs de métier
- La formulation, la production, et la commercialisation de boissons alcoolisées modernes en marque propre comme **GO ON Original & GO ON Red**.

- La conception de boissons alcoolisées et non alcoolisées, personnalisées et sur-mesure: formulation, production et logistique.

Notre limite est votre imagination !

<http://www.trendydrink.com>



Luc Belaire est une marque premium produite en France - portant le sceau de l'excellence en terme de qualité dans le monde des vins raffinés. Chaque bouteille signée Belaire est fabriquée à la Maison Belaire établie en 1898 et soigneusement sélectionnée par nos maîtres de chais selon une tradition précieusement transmise de père en fils depuis plus de 6 générations. Luc Belaire est à l'origine de deux vins Français authentiques : le Belaire Rosé, un vin rosé pétillant unique provenant du Sud de la France composé d'un subtil mélange de cépages Grenache, Cinsault et Syrah, les trois cépages rosé préférés de la région, et le Belaire Brut, un élégant Chardonnay pétillant de Bourgogne composé à 100% de cépage Chardonnay.

Julia Alethea Etedi

Production : Jarl Alé de Basseville

MIROIRS FÉTICHES

“Play the Cards”

Vernissage lundi 8 Juin de 18 h à 22 h
Exposition du 9 Juin au 14 Juin 2015
de 12 h 30 à 19 h

Le Patio

5 rue Meyerbeer
75009 Paris
www.lepatio-opera.com



- Opéra
- Havre-Caumartin
- Chaussée d'Antin Lafayette
- 20, 21, 22, 27, 29, 42, 52, 53, 66, 68, 81, 95, N15, N16
- Opéra Meyerbeer (600 places)
- taxi Station face à l'Opéra Garnier.
- Auber
- Haussmann-Saint-Lazare

Le Patio
BAR & ART
RESTAURANT • TERRASSE • LOUNGE

Commissariat :
veronique.spahis@gmail.com 06 20 63 47 17

